

# Shopping DAY Casting

## Il regolamento completo

I casting per diventare un concorrente dello SHOPPING DAY si svolgeranno all'interno del centro commerciale il 21, 22, 26 e 28 Gennaio dalle ore 17.00 alle ore 20.00. Compila la scheda di partecipazione, facendo attenzione che venga compilata correttamente e firmata, e partecipa alla selezione.

Una commissione composta da quattro esperti del settore sceglieranno i 72 concorrenti migliori che saranno contattati telefonicamente e potranno partecipare allo SHOPPING DAY. Gli appuntamenti di Febbraio sono suddivisi in 4 venerdì: il 3, il 10, il 17 e il giorno 24 in cui ci sarà la finalissima. Obiettivo del concorso è trovare e indossare il migliore abito per il tema scelto dalla giuria al momento. Esempio: inaugurazione di un locale mondano... come vi vestireste?

Per ogni ora di gioco, gli otto concorrenti (24 concorrenti al giorno a coppia: di uomini o di donne) con l'aiuto di un personal shopper entreranno nei negozi del centro commerciale e avranno a disposizione abiti, scarpe e accessori per un pomeriggio di shopping sfrenato. I concorrenti avranno un'ora di tempo a coppia, dalle 17.00 alle 20.00 (3 ore), per scegliere e indossare il look più giusto. La creatività dei concorrenti e dei 4 personal shopper (uno per ogni coppia di concorrenti) sarà poi giudicata dalla commissione composta da quattro esperti del settore moda e chi dimostrerà di avere più stile e gusto sarà eletto vincitore e porterà a casa il suo total look ad esclusione degli accessori (occhiali, bracciali, borse e tutto ciò che non sia abbigliamento). Per ogni serata ci saranno 3 finalisti, tra questi il primo classificato vincerà il suo total look ad esclusione degli accessori, ed automaticamente i 3 passeranno alla finalissima del 24 febbraio alle ore 16.00 per una ulteriore sfida.

Il vincitore della finalissima riceverà come premio il total look indossato (escluso gli accessori), un servizio fotografico presso l'agenzia di moda e spettacolo FASHION UP AGENCY, acconciatura e trucco da Salon Green e sarà ospite presso una nota discoteca del tarantino in zona privé accompagnato da una limousine per una serata indimenticabile.

Lo SHOPPING DAY sarà ripreso e trasmesso su rete locale dall'emittente televisiva BLUSTAR e ogni appuntamento e fase della sfida sarà commentata da un presentatore/presentatrice.